

Page réalisée par Laurent Locurcio

**Spécialiste du peuplier et du conditionnement en bois, Laurençot Industries franchit aujourd'hui une nouvelle étape en diversifiant ses activités tout en s'affirmant comme concepteur d'emballages.**

**L'ordinateur permet aujourd'hui de proposer des solutions complètes, tant pour transporter les produits que pour les vendre.**



*Philippe Albert a apporté son expertise de bureau d'études pour des produits plus élaborés.*

# Laurençot Industries mise toujours sur le bois

Depuis 1924, l'entreprise Laurençot fait partie du paysage économique aubois. Spécialiste depuis toujours du bois de peuplier, très présent dans la vallée de la Seine, Laurençot a su évoluer au fil des décennies afin de répondre toujours mieux aux besoins des clients en matière de palettes et autres caisses de transport. Les équipements modernes du vaste site industriel de Payns — 5 hectares dont 1,5 hectare couvert — permettent de travailler non seulement le peuplier, mais aussi le pin, le carton et les plastiques.

Entreprise forte de 48 salariés, Laurençot possède même sa propre ligne de fabrication de panneaux de contreplaqué pour la réalisation de ses emballages. En 2008, une page de son histoire s'est tournée puisque la PME familiale auboise est passée sous le giron de Chambriard, une société auvergnate également héritière d'une longue tradition du travail du bois et de la caisserie.

Depuis, quelques évolutions sont intervenues, à commencer par le nom de l'entreprise, devenue Laurençot Industries. Un changement dans la continuité, puisque Philippe Albert, après avoir travaillé pendant quatre années aux

côtés de Paul-François Laurençot, a repris les rênes de la PME auboise. « Ces dernières années, nous avons mis doucement en place des évolutions qui ont commencé à porter leurs fruits, notamment en matière de développement de produits et d'industrialisation », indique Philippe Albert.

Après une longue carrière dans le domaine de la conception de machines d'emballages, il a notamment apporté sa culture du bureau d'études. Une donnée indispensable à l'heure où le conditionnement devient de plus en plus multifonctions.

## Conditionnement multifonctions

La modélisation en "2D" et "3D" est devenue incontournable pour remporter des marchés. « Nous partons du besoin exprimé par le client pour proposer rapidement, grâce à la visualisation "3D", des solutions. L'outil informatique nous permet également de chiffrer des coûts ou encore de bien mieux planifier la production », explique le directeur de Laurençot Industries.

Et c'est d'autant plus nécessaire que certaines caisses d'emballage servent non

seulement pour le transport, mais aussi de présentoirs des produits transportés sur le lieu de vente. En spécialiste des palettes, caisses et autres conditionnements bois, Laurençot sait aussi appliquer des traitements indispensables pour exporter vers certaines destinations.

Tout ce savoir-faire a ainsi permis à l'entreprise de Payns de voir progresser régulièrement son chiffre d'affaires. De 4,3 millions d'euros en 2006, il devrait atteindre les 5 millions d'euros en 2008. Et comme la prudence veut qu'on ne mette pas tous ses œufs dans le même panier, 2009 s'ouvre sous le signe de la diversification des marchés.

Même si le conditionnement reste le cœur de métier, Laurençot vient de se lancer en ce début d'année – dans le cadre d'une sous-traitance – dans la fabrication de panneaux de sous-toiture pour le bâtiment.

Ces produits innovants, qui vont dans le sens du développement durable, connaissent déjà un certain succès sur le territoire français. Parions qu'ils n'ont pas fini d'emballer les constructeurs de maisons !

[www.laurencot.fr](http://www.laurencot.fr)